**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Program Studi | : | Pendidikan Administrasi Perkantoran |
| Mata Kuliah | : | Manajemen Strategik |
| Kode | : | MAD6244 |
| Jumlah SKS | : | 2 SKS |
| Semester | : |  |
| Dosen Pengampu | : | Yudit Ayu Respati, S.E., M.Si |
| Deskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini bertujuan mempertajam kemampuan berpikir secara strategik dan integratif dari perspektif perusahaan serta membuat keputusan kompetitif yang berkesinambungan. Pembahasan konsep strategi proses penentuan dan pelaksanaan serta evaluasi strategi. |
|  |  |  |
| CP-MK | : | 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan ruang lingkup manajemen strategik
2. Mahasiswa mampu membedakan ketiga tahapan utama dalam manajemen strategik
3. Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi, dan evaluasi dari manajemen strategik pada isu-isu manajemen strategik terkini
4. Mahasiswa memiliki ketrampilan untuk merumuskan srategi dari sebuah perusahaan
 |

| Pertemuan Ke(1) | Sub CPMK(Kemampuan akhir yang diharapkan) (2) | Bahan Kajian(3) | Model/Metode Pembelajaran(4) | Pengalaman Belajar(5) | Indikator Penilaian(6) | Teknik Penilaian(7) | Waktu(8) | Ref(9) | Penyaji(10) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Mengetahui rencana pembelajaran mata kuliah manajemen strategik dan hubungannya dengan mata kuliah lain | 1. Penjelasan Silabus dan Kontrak Kuliah
2. Overview manajemen stratejik
 | Ceramah dan diskusi | 1. Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai overview manajemen stratejik
2. Mahasiswa belajar meganalisa keterkaitan antara manajemen stratejik dengan matakuliah lain dan mengkomunikasinnya dalam diskusi kelas
3. Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 | Kehadiran dan pertisipasi mahasiswaIndikator:Ketepatan dan kebenaran dalam menjelaskanTingkat pertisipasi mahasiswaPerilaku saat berdiskusi | Pengamatan proses diskusi dan penilaian keaktifan | 100 menit |  | Dosen dan mahasiswa |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep manajemen tratejik | The Nature of Srategic Management:1. Pengertian manajemen stratejik
2. Fungsi manajemen strategik
3. Kerangka kerja manajemen strategik
 | Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa belajar mendemonstrasikan materi yang dipelajari dalam bentuk produk atau kinerja.
 | KognitifAfektifPsikomotor |  | 100 menit |  | Dosen dan Mahasiswa |
| 3 | Mahasiswa mampu memahami dan melakukan internal assessment perusahaan | Internal Assessment:1. The Nature of Internal Assessment
2. Company ‘s strength and weakness
3. Matrik IFE
 | Diskusi kelompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa belajar untuk mencari informasi mengenai isu-isu yang dipertimbangkan dalam internal assesment dan mendiskusikannya dikelas
* Mahasiswa belajar mendemonstrasikan materi yang dipelajari dalam bentuk produk atau kinerja.
 | KognitifAfektifPsikomotor |  | 100 menit |  | Dosen dan mahasiswa |
| 4 | Mahasiswa mampu memahami dan melakukan external assessment perusahaan | External Assessment:1. The nature of external assessment
2. Company’s opportunity and threat
3. Matrik EFE
 | Diskusi kelompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa belajar untuk mencari informasi mengenai isu-isu yang dipertimbangkan dalam external assesment dan mendiskusikannya dikelas
* Mahasiswa belajar mendemonstrasikan materi yang dipelajari dalam bentuk produk atau kinerja.
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian resume
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan Mahasiswa |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat SWOT dan BCG analysis | Strategy analysis and choices:1. The nature of strategy analysis and choices
2. SWOT analysis
3. BCG analysis
 | Diskusi kelompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara SWOT analysis dan BCG analysis
* Mahasiswa belajar mendemonstrasikan materi yang dipelajari dalam bentuk produk atau kinerja.
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian resume
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan Mahasiswa |
| 6 | Mahasiswa mampu menganalisa dan membuat tujuan jangka panjang | Strategies in Action:1. Tujuan jangka panjang
2. Strategi integrasi
3. Strategi intensif
 | Diskusi kelompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa mencoba menganalisa perbedaan dari beberapa strategi dan mendiskusikannya di dalam kelas
* Mahasiswa belajar mendemonstrasikan materi yang dipelajari dalam bentuk produk atau kinerja.
 | KognitifAfektifPsikomoto | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian resume
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan mahasiswa |
| 7 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi diversifikasi dan difensif | Strategy in Action:1. Strategi-strategi diversifikasi
2. Strategi-strategi difensif
 | Diskusi Keompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara strategi diversifikasi dan divensif serta mengkomunikasikanny a melalui diskusi kelas
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian resume
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan mahasiswa |
| 8 | Mahasiswa mampu menganalisis strategi-strategi Michael Porters dan alat-alat untuk mencapai strategi | Strategy in Action:1. Strategi-strategi Michael Porters
2. Alat-alat untuk mencapai strategi
 | Diskusi Keompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan diantara strategi-strategi Michael Porters Generic dan mengkomunikasikanny a dalam diskusi kelas
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian resume
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan mahasiswa |
| 9 | Mahasiswa mampu menganalisis isu-isu manajemen dalam implementasi strategi | Implementasi strategi:Isu-isu manajemen | Diskusi Keompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa membentuk kelompok untuk bersama-sama menyelesaikan studi kasus mengenai isu-isu manajemen
* mahasiswa mendemonstrasikan materi yang didiskusikan dalam bentuk produk atau kinerja
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan Mahasiswa |
| 10 | Mahasiswa mampu menganalisis isu-isu pemasaran dan keuangan dalam implementasi strategi | The nature of strategy implementation:Isu-isu pemasaran dan keuangan | Diskusi Keompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa membentuk kelompok untuk bersama-sama menyelesaikan studi kasus mengenai isu-isu pemasaran dan keuangan
* mahasiswa mendemonstrasikan materi yang didiskusikan dalam bentuk produk atau kinerjaatau kinerja
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan Mahasiswa |
| 11 | Mahasiswa mampu menganalisis isu-isu R&D dan SIM dalam implementasi strategi | Implementasi strategi:Isu-isu R&D dan SIM | Diskusi Keompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa membentuk kelompok untuk bersama-sama menyelesaikan studi kasus mengenai isu-isu R&D dan SIM
* mahasiswa mendemonstrasikan materi yang didiskusikan dalam bentuk produk atau kinerja
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan Mahasiswa |
| 12 | Mahasiswa mampu menganalisis evaluasi strategi dan sumber-sumber informasi evaluasi | 1. The Nature of strategy evaluation
2. Kerangka Kerja sebuah evaluasi strategi
3. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi
 | Diskusi Keompok dan Problem based learning | * Mahasiswa mendapatkan informasi dari suatu masalah yang harus dipecahkan
* Mahasiswa mendemonstrasikan materi yang didiskusikan dalam bentuk produk atau kinerja
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian keaktifan
 | 100 menit |  | Dosen dan Mahasiswa |
| 13-15 | Mahasiswa mampu menjelaskan dalam diskusi kelas mengenai analisis SWOT dan BCG dari sebuah perusahaan | Presentasi Mahasiswa | Problem based learning | * Mahasiswa mempresentasikan hasil analisis SWOT dan BCG yang telah dilakukan bersama kelompok dalam bentuk power point
* Mahasiswa belajar membuat sebuah paper yang berisikan hasil analisis SWOT dan BCG sebuah perusahaan yang telah didiskusikan bersama kelompok
 | KognitifAfektifPsikomotor | * Pengamatan proses presentasi
* Penilaian paper
* Penilaian keaktifan
* Kehadiran
 | 100 menit |  | Mahasiswa |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER |  |

**Penetapan Nilai Akhir :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Penilaian** | **Bobot** |
| 1 | Sikap, partisipasi dan kehadiran | 15% |
| 2 | Diskusi dan Presntasi | 25% |
| 3 | Tugas/Kuis/Studi Kasus | 25% |
| 4 | UAS | 35% |

**Referensi**

1. Buku

Fred R. David. 2011. Strategic Management: Concept and Cases 13th Edition. New Jersey: Prentice Hall

Fred R. David. 2015. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat

Jay B. Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competitive Advantage 3th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

1. Jurnal

Artikel ilmiah terindeks jurnal nasional dan internasional